

Microsoft® Office

Deutsche SharePoint® Konferenz 2008

19. – 21. Feb. 2008
Frankfurt am Main

Connect. Collaborate. Share.





Microsoft®

Geomarketing und Business Geographics mit SharePoint

Dirk Grasekamp / Helmut Reinke
Business Geographics mit SharePoint
Microsoft



Office Microsoft®

Agenda

- **Unternehmensdaten mit Ortsbezug**
Was ist Geomarketing? Was ist Business Geographics?
- **„Geodaten“ in SharePoint organisieren**
 - SharePoint als orts- und zeitunabhängiger Datenlieferant für Business Geographics
 - 2007 Office System zur Geodatenerfassung in SharePoint
 - MapPoint, MapPoint WebServices, Virtual Earth
- **Das MapPoint-ActiveX in einem WebPart**
- **Virtual Earth – Dynamische Karten**
- **Nutzen für Marketing, Vertrieb, Controlling**

Unternehmensdaten mit Ortsbezug

Was ist Geomarketing? Was ist Business Geographics?

Experten schätzen, dass ca. 80% von in Unternehmen gepflegten Daten einen Ortsbezug aufweisen.

- Welche Daten liefern einen Ortsbezug?
 - **Flächendaten:** Postleitzahl (1-5-stellig) und andere Gebietsschlüssel (Bundesland, Nielsen-Gebiete, RPM, Kreise, KV-Gebiete etc.)
 - **Punktdaten:**
Adresse mit Postleitzahl, Strasse und Hausnummer
 - **Punktdaten:**
Geokoordinaten (Navigation, Tracking-Systeme)



Unternehmensdaten mit Ortsbezug

Was ist Geomarketing? Was ist Business Geographics?

- Beispiele Datenquellen im Unternehmen:
 - CRM: Customer Relationship Management
 - CAS: Computer Aided Selling
 - AIS: Außendienst Informations System
 - Buchhaltung und Faktura
 - Tracking-Systeme Fahrzeugflotte
- Beispiele Datenquellen spezialisierter Anbieter:
 - Soziodemografische/sozioökonomische Daten
 - Markt- und Meinungsforschungsdaten
 - Lifestyledaten (Hobby, Fitness, Genuss etc.)
 - Microgeographische Consumer-Daten



Unternehmensdaten mit Ortsbezug

Was ist Geomarketing? Was ist Business Geographics?

Durch die Verknüpfung mit Koordinatendaten können Daten mit Ortsbezug in digitalen geographischen Karten visualisiert werden.

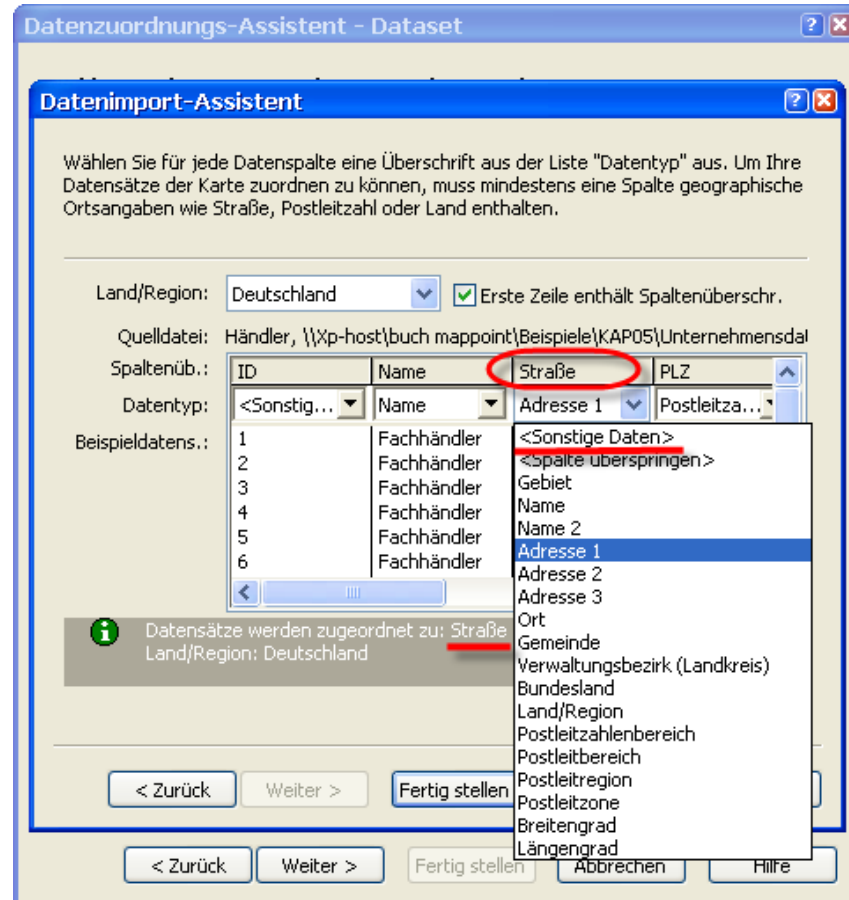
- Geokodierung:
 - Auf der Ebene von **Flächen** mit Geokoordinaten (Flächenschwerpunkt, Polygon)
 - Auf der Ebene von **Punkten** mit Geokoordinaten



Unternehmensdaten mit Ortsbezug

Was ist Geomarketing? Was ist Business Geographics?

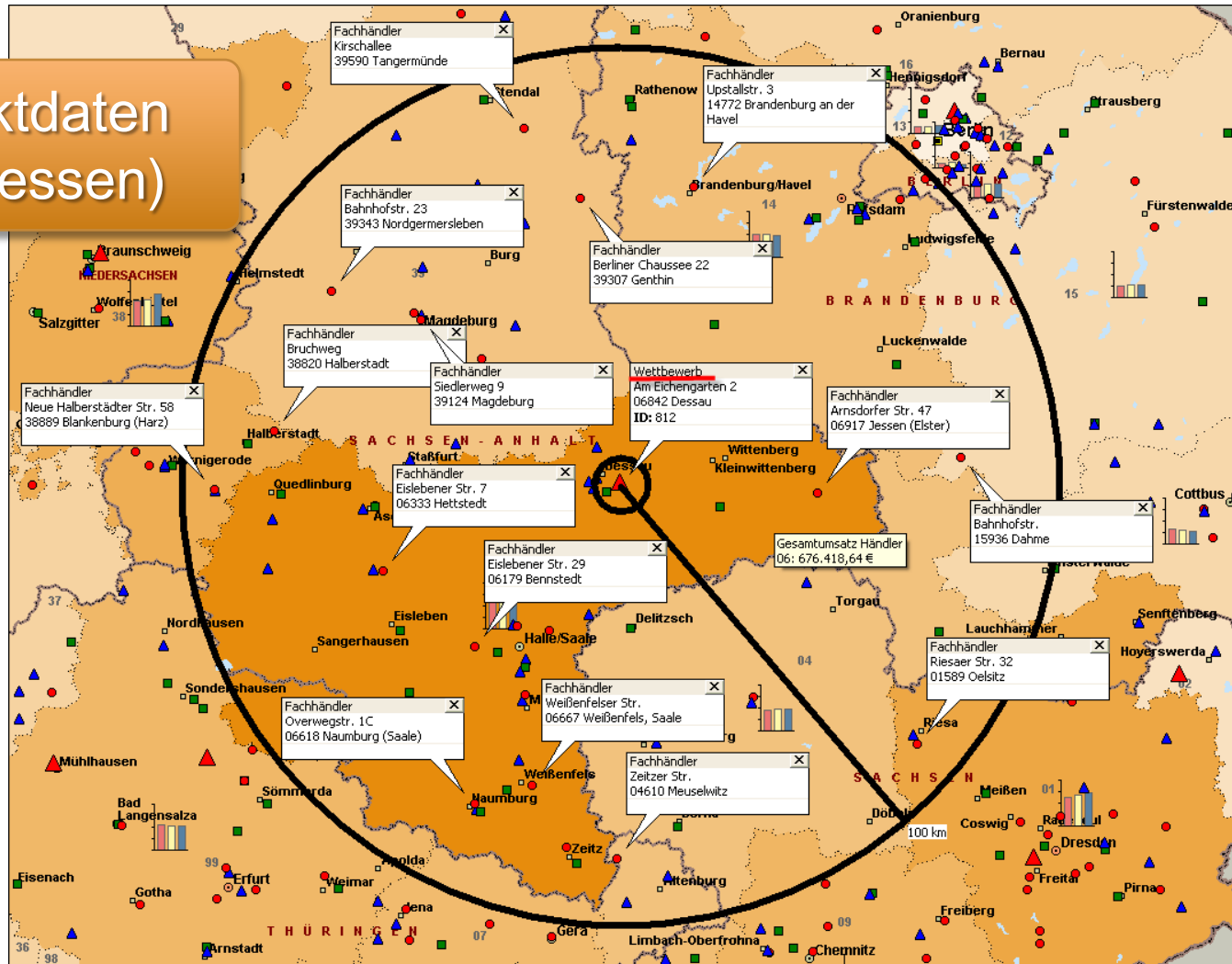
Geokodierung
mit Microsoft
MapPoint



Unternehmensdaten mit Ortsbezug

Was ist Geomarketing? Was ist Business Geographics?

Punkt-
daten
(Adressen)



Unternehmensdaten mit Ortsbezug

Was ist Geomarketing? Was ist Business Geographics?

»Geomarketing ist die Erweiterung des klassischen Marketing durch räumliche Darstellung.

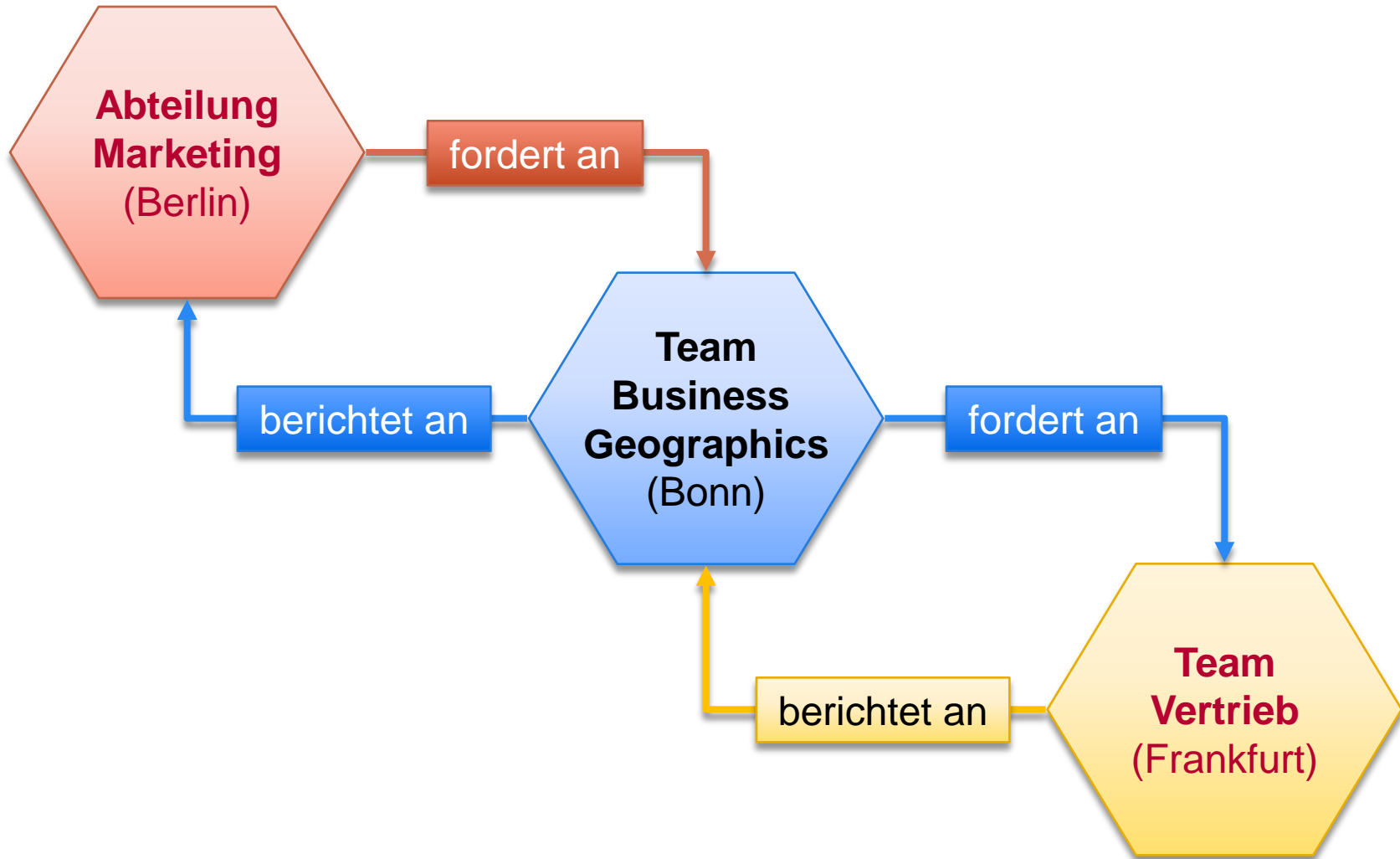
Das »Wer« (Kunden, Zielgruppen) und »Was« (Produkte, Leistungen) wird mit dem »Wo« verknüpft.«

Mit **Business Geographics** werden alle Bereiche einer Organisation bzw. eines Unternehmens, also nicht ausschließlich das Marketing, angesprochen. Dazu zählen zum Beispiel die Tourenplanung, das Management von Gebäuden (Facilities-Management) oder das Controlling.



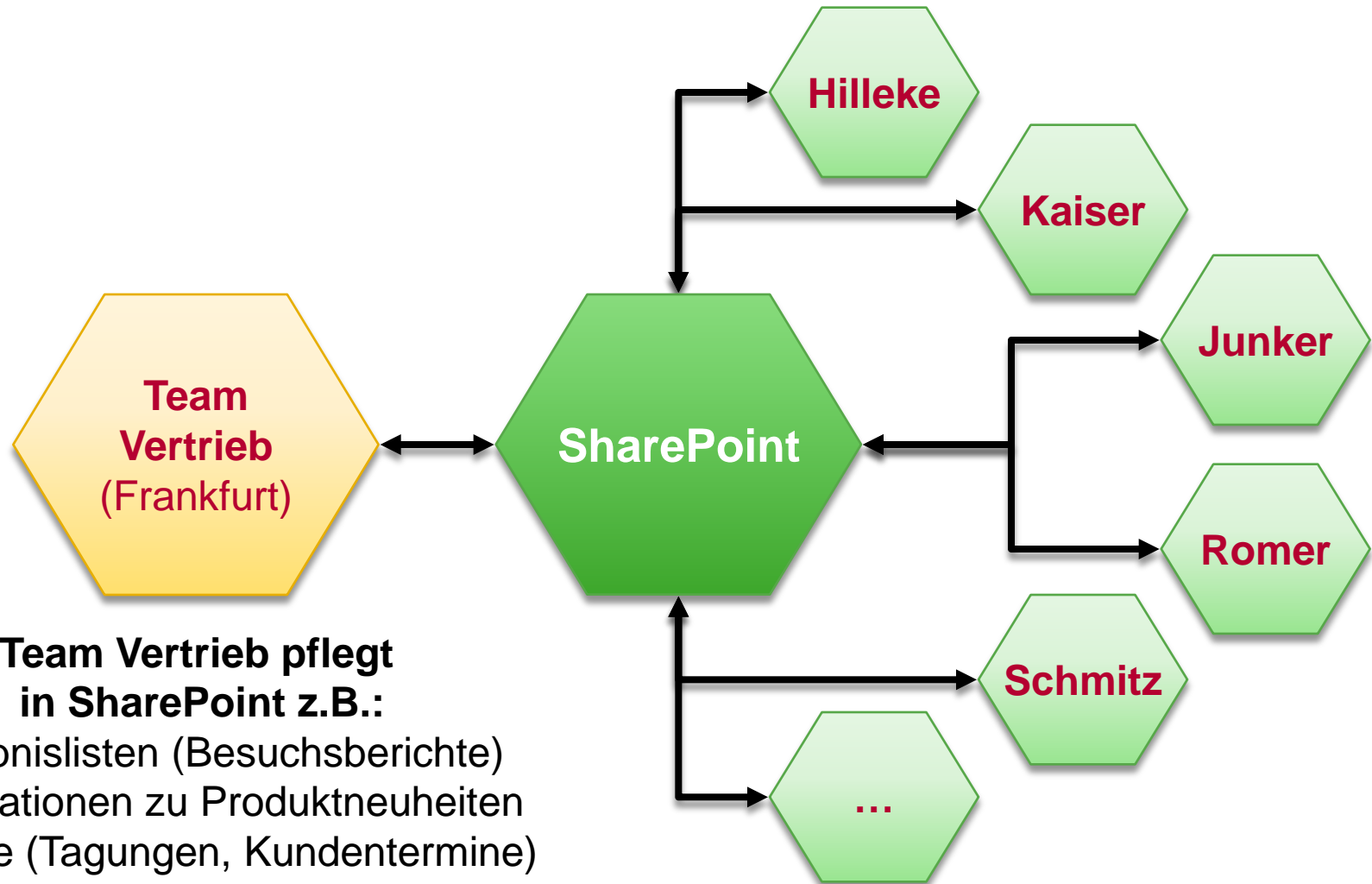
Geodaten in SharePoint organisieren

SharePoint als Datenlieferant (Bsp. Außendienst)



Geodaten in SharePoint organisieren

SharePoint als Datenlieferant (Bsp. Außendienst)

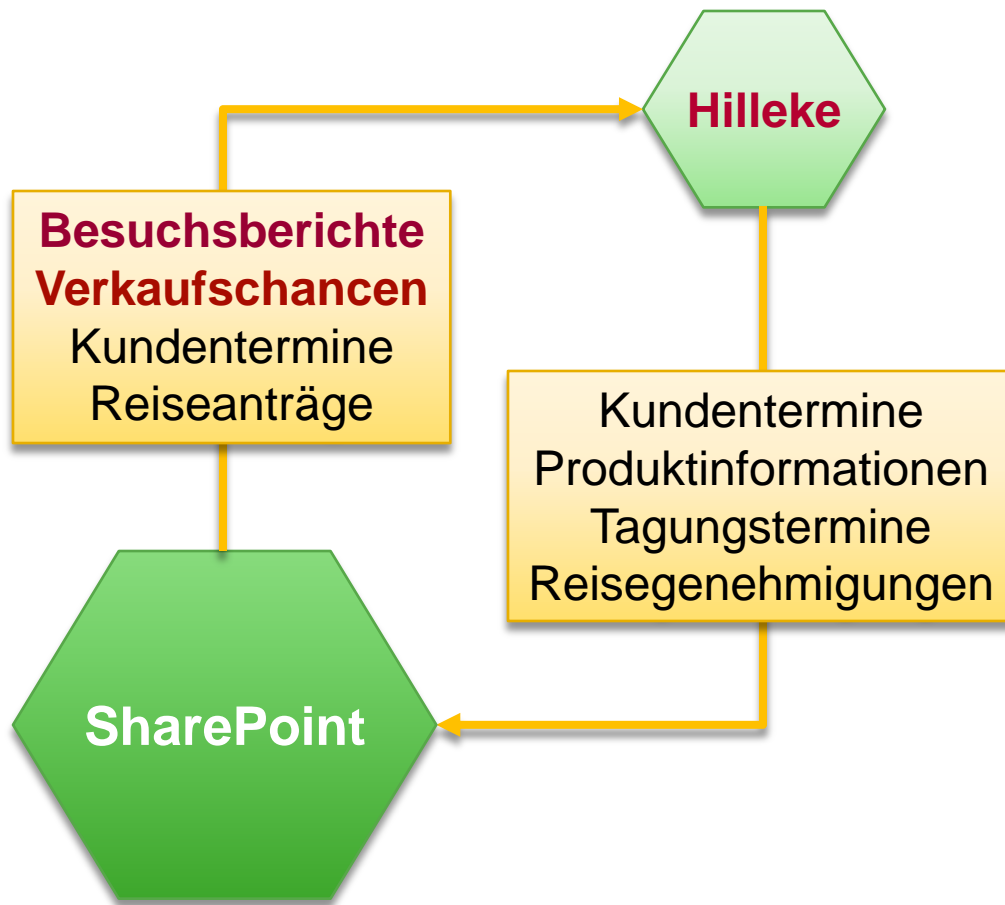


**Team Vertrieb pflegt
in SharePoint z.B.:**

Ergebnislisten (Besuchsberichte)
Informationen zu Produktneuheiten
Termine (Tagungen, Kundentermine)

Geodaten in SharePoint organisieren

2007 Office System zur Datenerfassung in SharePoint



Für den Austausch der Informationen und (Geo-)Daten werden u. a. eingesetzt:

- Word-Dokumente
- **Excel-Arbeitsmappen**
- **Access-Datenbanken**
- PowerPoint-Präsentationen
- **InfoPath-Formulare**
- Dritt-Software

Diese sind in SharePoint organisiert in:

- Websites (MySites) mit
- Dokumentbibliotheken
- Listen

Geodaten in SharePoint organisieren

2007 Office System zur Datenerfassung in SharePoint

Verkaufspipeline

Start Erstellen Externe Daten Datenbanktools

Änderungen veröffentlichen Speichern Sie die Änderungen auf dem Server. Auf SharePoint-Website veröffentlichen

Verkaufspipeline – Naviga... << Liste der offenen Verkaufschancen

Verkaufschancen

- Liste der offenen Verkaufschancen...
- Prognoseverfolgungsdiagramm...
- Verkaufschancendetails
- Alle offenen Verkaufschancen
- Geschlossene Verkaufschancen
- Prognose nach Mitarbeiter
- Überfällige Verkaufschancen
- Verkaufschancendetails

Personal

- Mitarbeiterdetails
- Mitarbeiterliste
- Mitarbeiteradressbuch
- Mitarbeitertelefonliste
- Prognose nach Mitarbeiter

Kunden

- Kundendetails
- Kundenliste
- Kundenadressbuch
- Kundentelefonliste

Hilfsobjekte

Nicht zugewiesene Objekte

Liste der offenen Verkaufschancen

Neue Verkaufschance Daten per E-Mail sammeln Prognoseverfolgungsdiagramme Kunden Personal Bericht

ID	Kunde/Kundin	Mitarbeiter	Titel	Kategorie	Bewertung	Gesch. Abschl.	Wahrs.	Gesch. Einn.	Pr...
5	Hansi F.	G. Hileke	Produkt B	(2) Kategorie	Heiß			10.000,00 €	
2	Hansi F.	G. Hileke	Produkt A	(2) Kategorie	Warm			10.000,00 €	

Verkaufschancendetails

Speichern und neuer Kontakt E-Mail Drucken Schließen

* (Neu) PLZ 47798

Verkaufschancendetails Kommentare

Kunde/Kundin Manfred M.

Mitarbeiter G. Hileke

Kategorie (1) Kategorie

Bewertung Heiß

Wie gefunden Kundenreferenz

Geöffnet am

Gesch. Abschlussdatum

Wahrscheinlichkeit

Gesch. Einnahmen

Geschlossen

Prognosewert

Datensatz: 1 von 8 Kein Filter Suchen

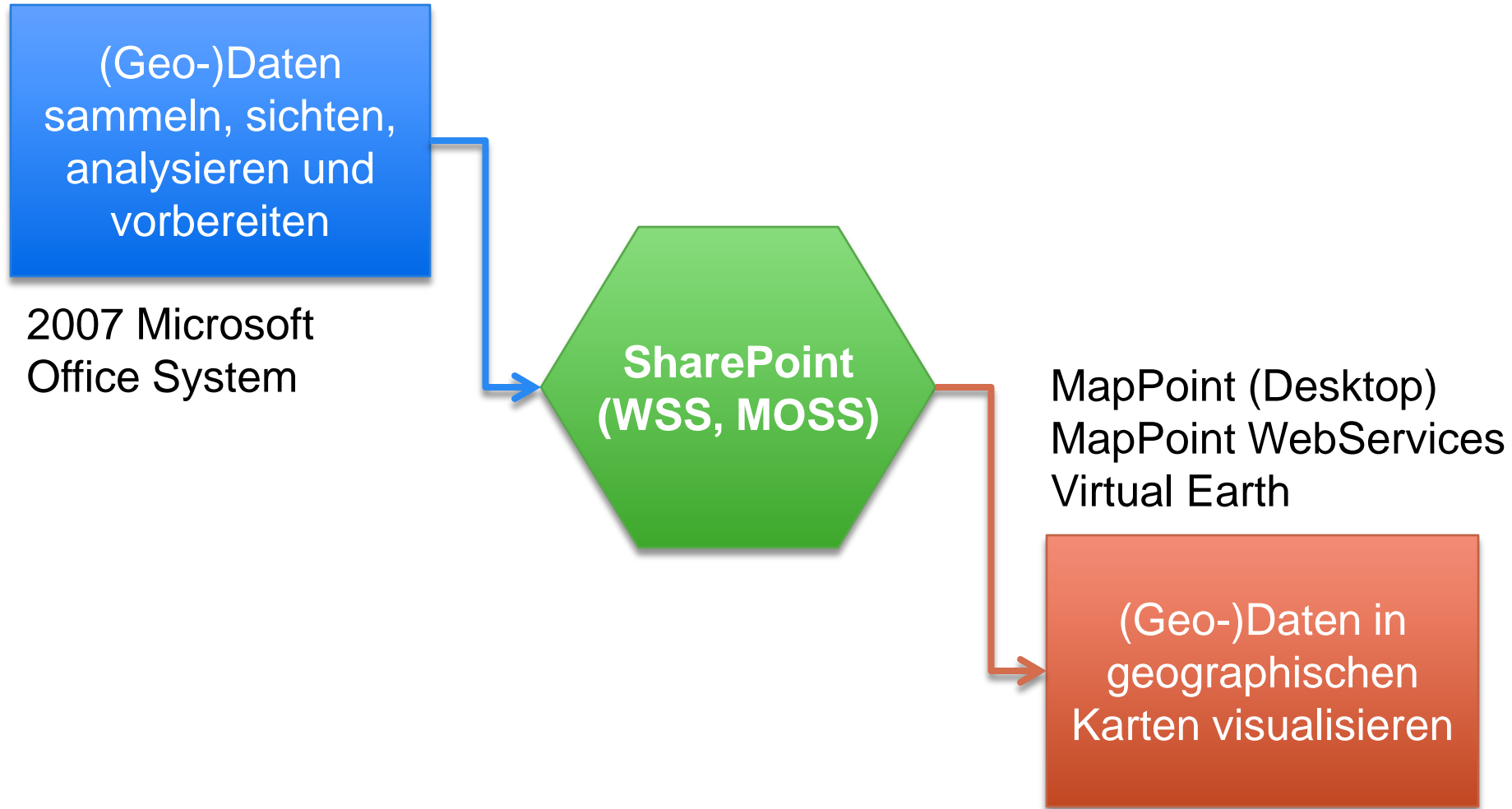
Datensatz: 4 von 7 Kein Filter Suchen

Online mit SharePoint

Erfassung von Verkaufschancen mit Microsoft Access verbunden mit SharePoint

Geodaten in SharePoint organisieren

MapPoint, MapPoint WebServices und Virtual Earth





Demo

Zusammenfassung

Nutzen/ROI für Marketing, Vertrieb, Controlling

- **Business Geo-Maps in SharePoint:**
 - visualisieren räumliche Daten, die über die Plattform SharePoint in Listen und Datenbanken erfasst werden.
 - können zielgerichtet als thematische Karten in Fachabteilung an Fachteams und Einzelpersonen verteilt und zentral zur Verfügung gestellt werden.
 - stehen, einmal eingerichtet bzw. mit Listen und Datenbanken verknüpft, „automatisch“ zur Verfügung.
 - stehen im SharePoint-Intranet somit immer hoch aktuell zur Verfügung.
 - lassen sich mit weiteren „Datenansichten“ kombinieren.



Zusammenfassung und Fazit

Nutzen/ROI für Marketing, Vertrieb, Controlling

Business Geo-Maps im Microsoft Office SharePoint-Intranet ermöglichen die effiziente und zeitnahe Kommunikation von räumlichen Informationen in Organisationskulturen

Ziel:

Unterstützung von strategischen,
taktischen und operativen
Entscheidungen

